

汕头市濠江区发电

发电单位 中共汕头市濠江区委办公室
汕头市濠江区人民政府办公室

签批盖章 赖恒辉

等级 平件·明电 汕濠办发电〔2018〕3号

关于印发《濠江区实施“文化濠江”建设 三年行动计划》的通知

各街道党工委，区委各部委，区直各单位党组（党委），市驻濠江有关单位党组（党委），区各人民团体：

《濠江区实施“文化濠江”建设三年行动计划（2018—2020年）》已经区委同意，现印发给你们，请认真组织实施。

中共汕头市濠江区委办公室

2018年3月23日

濠江区实施“文化濠江”建设三年行动计划

(2018—2020 年)

为贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大，以及和省第十二次党代会、市第十一次党代会、区四次党代会精神，按照区委“138 战略”的部署和要求，科学谋划和全速推进新时代“文化濠江”建设工作，为建设现代文明临港新区提供强有力的宣传舆论支持和思想文化保障，特制定此行动计划。

一、指导思想

全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记对广东重要指示批示精神，按照“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，把握新时代宣传思想文化工作的正确方向，围绕区委四届九次全会提出全面实施“138 战略”中关于打造“文化濠江”的部署，推动全区宣传思想文化工作开新局、立新功，努力建设与现代文明临港新区相匹配的有特色、有品位、有魅力的文化强区。

二、总体目标

用三年时间，逐步构建起稳定、有序、和谐的濠江大宣传工作格局，营造与时俱进、凝心聚力的大学习氛围；推进区域

城乡精神文明创建，完善现代公共文化服务体系，繁荣基层文化，坚定区域文化自信，全面推动“文化濠江”建设，力争到2020年濠江文化软实力、城区竞争力和魅力值明显提升。

——舆论宣传引领作用显著增强。构建立体化的对外宣传新格局，加强线上线下思想文化阵地建设，营造健康向上的主流舆论，凝聚社会稳定和谐的正能量，不断增强新闻宣传的引导力、传播力和辐射力。

——公民文明素质和社会文明程度全面提升。社会主义核心价值观家喻户晓、深入人心，注册志愿者占城镇人口比例达到13%以上，公民道德水平显著提高，在全社会形成崇德向善的浓厚氛围。

——人民幸福指数与公共服务满意度明显提升。致力发展公共文化体育事业，打造一批文化体育活动品牌，建设一批以潮汕文化、海洋文化、法治文化、廉洁文化、孝悌文化为主题的文化公园，以文体建设丰富城区文化内涵，充实居民精神生活，提高城区宜居指数和居民幸福指数。

——宣传思想文化战线党的建设和人才队伍建设不断加强。落实全面从严治党，加强作风建设，加强宣传文化系统自身建设，锻造高素质骨干力量。努力造就地方文化艺术名家，推荐选拔各级非物质文化遗产传承人，基层文化队伍结构明显改善，文化人才队伍培育初步形成梯队。

三、重点任务

（一）严谨活泼推动理论武装工程取得新成效

突出学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神这条主线，提高政治站位，筑牢意识形态安全的“护城河”和“防火墙”，扎实开展思想理论武装工作。

1. 制度建设

（1）完善区委理论学习中心组制度。制定区委理论学习中心组每年度学习计划；在党员领导干部中开展自学、讲学、研学、述学等学习活动；坚持“每月一学”，适时组织全区各级理论学习中心组开展专题学习调研活动和经验交流活动，使全区各级理论学习中心组学习进一步制度化、规范化、常态化。

（2）完善理论学习考核制度。由区委宣传部牵头，结合区情，摸排各部门理论学习情况，制定目标明确、操作性强的年度学习计划，引导各基层党组织广泛开展理论学习，提升基层理论学习实效。将各单位年度理论学习总结、学习记录、学习材料等作为部门年度考核的重要内容，将干部理论学习情况作为对领导班子和领导干部考核的重要内容，考核结果作为选拔任用干部的重要依据。

（3）建立健全宣讲工作机制。将习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，省委、市委、区委的重要战略

部署的宣讲列入全区宣传思想工作的重要内容，建立区委宣传部主要领导负总责、分管领导具体抓的宣讲领导机制。

2. 品牌打造

（1）推进“建设现代文明临港新区专家讲坛”常态化、制度化。以区委理论学习中心组（扩大）学习会为抓手，紧紧围绕当前工作热点重点，定期邀请外地、省级、市级专家学者到濠江开展专题辅导，拓宽党员领导干部知识面和理论视野，学有所获。

（2）开展“新时代”学习型党组织创建活动。组织开展以“大濠江大发展大学习”为主题活动的年度先进学习型党组织创建活动，举办濠江区建设学习型机关学习成果展，推出一批创建学习型党组织的新典型。

（3）建立“互联网+理论学习”新模式。与区党政办、区委组织部联合，充分利用区政府门户网站和“今日濠江”、“濠江宣传”微信公众号、各街道各社区党建互联网平台等载体，探索线上、“掌上”理论学习模式，让全区理论学习的效果最大化。发挥新媒体平台的优势，利用网言网语，组织更多群众喜闻乐见的网络宣传，用潜移默化的形式在网民特别是年轻群体中广泛宣传党的路线方针政策，增强党委政府网络舆论场的传播力和辐射力。

3. 队伍建设

（1）加强各级中心组学习秘书队伍建设。建立健全区委理论学习中心组秘书组和各街道、各部门理论学习中心组秘书人员队伍建设。发挥好秘书组草拟学习计划，提供学习资料，组织学习辅导，作好学习记录和总结，提供各种服务工作的职能作用，保障各级中心组学习常态化进行。定期举办理论学习中心组秘书人员培训，着力提高各级中心组学习秘书服务水平，建设一支能力强、效率高的学习秘书队伍。

（2）加强理论宣讲队伍建设。按照党的十九大关于“加强中国特色新型智库建设”的部署，结合濠江自身实际，从全区各机关单位、企业、学校、基层党代表等群体中挑选政治素质过硬、宣讲水平较高的同志，组建相对固定、水平较高的濠江理论宣讲队伍。其主要职责是依据上级和区委宣讲要求，拟定宣讲提纲，深入基层定点定期开展党的路线方针政策和当前工作重点的理论宣讲。坚持“内外结合”加强理论宣讲队伍建设。对外邀请专家教授对宣讲团成员进行培训，组织理论宣讲干部参加上级理论宣讲骨干培训班；对内开展调研，通过发放调查表、走访基层干部群众，了解干部群众的所思所想、所虑所盼，努力找到党的方针政策、重大部署与群众生产生活的结合点，将“上级要求”与“基层需求”有机结合，将文化活动、文艺创作与宣传宣讲结合起来，丰富宣讲内容、创新宣讲方式，实现“精准宣讲”。

（二）创新拓展推动舆论宣传工作打开新格局

围绕唱响改革发展主旋律、壮大新闻舆论主阵地、提升濠江新形象三项任务，重点做好以下工作：

1. 科学统筹布局户外宣传载体。在全区各重要区域、园区、主要交通口、旅游景点等群众集散地科学规划设置大型户外公益广告牌、大型户外 LED 电子屏、大型户外标语宣传牌，全面实现全区各主要路段户外宣传全覆盖。在各街道及社区、各部门打造一批全新宣传栏、宣传墙等，利用公交车站、变压器等载体开辟拓展户外宣传新阵地。区委宣传部加强协调指导，联合区新闻信息中心，统编统发统播宣传内容，构筑直观性、感染力强的区内立体宣传网络。

2. 深化与主流媒体的长期合作。在与《南方日报》、汕头电视台、《汕头日报》、网易潮汕深化战略合作关系基础上，不断拓展与各级主流媒体合作的深度与广度。

（1）做实合作客户端的“濠江频道”。在汕头橄榄台、“南方 Plus”、“汕头 Plus”等 APP 上，采取视频、音频、动图等多种形式，全方位对外展示飞速发展的濠江风貌。

（2）有序推出“奋进濠江”系列专题报道。配合全区中心工作，定期摄制推出各类主题系列宣传片和宣传短视频。挖掘本地特色宣传素材，邀请中央电视台、广东卫视等主流“大台”

媒体记者走进濠江，采访拍摄濠江美食、工匠工艺、山水风光、经济建设、社会发展等成果，不断提升濠江知名度和影响力。

3. 开拓宣传舆论新平台。

（1）构筑多层次覆盖广的濠江特色新媒体。做优“濠江区政府门户网站”，做强“今日濠江”微信公众号，做大“濠江宣传”微信公众号。加强行业新媒体建设统筹指导力度，整合全区各类宣传资源，形成一批各具特色、关注度高、分布广、影响大的网络新媒体。

（2）建立濠江“智慧电视台”。努力争取上级支持，开设濠江有线电视频道。与中国电信合作，充分利用天翼高清4K电视网络建设契机，打造天翼高清、智慧濠江平台，设置“濠江频道”，与传统宣传阵地相互呼应，有效覆盖到各个街道、社区、学校、企业，大力宣传推广全区发展态势。

（3）开辟“濠江+”全区自媒体宣传平台。探索开辟“濠江+”自媒体宣传平台的可行性和操作性渠道，及时将有亮点、有高度的报道通过“濠江+”推送出去，不断增强宣传报道的时效性、实效性和辐射面、覆盖面。

4. 强化舆情引导抢占舆论高地。

（1）加强全区网络和新媒体管理力度。对全区各单位网站、微信公众号等政务新媒体及辖区内有较大影响力的企业或个人

新媒体的相关信息进行全面摸排建档，纳入意识形态集中管理，确保意识形态领域和网络舆论安全稳定。

（2）建立有效的舆情监控机制。与南方日报全媒体合作，建立濠江舆情监控机制，每月形成一份网络舆情报告，为区委区政府提供决策参考；建设网络评论员队伍，围绕社会热点、生活焦点、思想疑点，及时作出反应引导，掌握网络舆情监控主动权。

5. 励育结合，塑造宣传好队伍。

（1）加强培训。贯彻落实《广东省宣传思想文化领军人才培养工程实施方案》，结合工作任务特点，创新培训形式，制定“宣传干事和理论骨干培训”“新闻通讯员培训”“全区信息员轮训活动”年度培训计划，通过大练兵，提升业务水平。

（2）强化激励。加大投入，创造条件，广泛调动宣传文化队伍干事创业的积极性。对区直、街道、社区宣传文化队伍进行全面摸排建档，着力构建条块结合的三级联动宣传文化工作格局。

（三）传承发展推动文化事业繁荣呈现新风貌

聚集各方资源，推动文化阵地建设；聚焦人民中心，擦亮本土特色文艺文化品牌；聚拢社会力量，加强文物保护和非遗传承；聚合改革动能，推动发展创新文化产业；聚心本领建设，全力打造文化文艺人才队伍。

1. 文化阵地建设

贯彻落实《中华人民共和国公共文化服务保障法》和《关于加快构建现代公共文化服务体系的实施意见》精神，区、街道、社区三级联动补齐硬件短板，力争到 2020 年，全区每万人拥有室内公共文化设施面积超过 1200 平方米，人均公共藏书量不少于 1.2 册，基本建成覆盖城乡、实用高效、保基本、促公平的现代公共文化服务体系。

（1）区级层面，加快“1+2+4”文化设施建设。

“一批主题文化公园”：大力弘扬社会主义核心价值观，坚持以人为本、安全集约、生态环保、传承创新的理念，进一步提高城乡规划、建筑设计、园林设计和装饰设计水平，规划建设一批以潮汕文化、海洋文化、法治文化、廉洁文化、孝悌文化为主题的文化公园，完善优化功能，提升文化品位。2018 年要推进汕头南廉政主题公园、汕头南湿地公园、汕头南体育公园、汕头南教育主题公园建设；2019 年继续推进海洋主题公园、红树林生态公园、青云岩风景区建设，打造滨海生态绿带，形成美丽的滨海城市风貌；规划建设凤岗湿地公园和海洋文化公园。

“两个文化中心”：推进潮汕历史文化博览中心、区综合文化活动中心建设。潮汕历史文化博览中心配套潮汕古街、文化广场、雕塑公园等潮汕文化元素建筑，着力打造成为潮汕文化

的展示新高地。区综合文化活动中心配套多功能会场、报告厅、电子阅览室、潮剧练习馆等设施，着力打造成为集公共文化服务、乡土民俗文化展示、“非遗”文化展示、文艺活动等于一体的综合性文化新阵地。

“四个现代馆舍”：一是加快区图书馆、文化馆提档升级。到 2020 年建成功能齐全、设施先进的现代化馆舍，并争取顺利通过国家二级馆评估定级，为全区读者提供更加现代、更加舒适方便的学习交流研究环境。二是加快推进区博物馆、史志馆建设。

（2）街道层面，实施街道综合文化站效能全面升级。推进七个街道综合文化站内部装修和配套设施的总体改造升级。改变单靠财政有限投入的被动局面，动员社会力量参与，争取资金支持，进一步加强省特级文化站岩石、玉新街道文化站和省二级文化站广澳、马滘、滨海街道文化站的硬件配套和软件管理，推动达濠、河浦街道文化站改造升级。大力实施文化信息资源共享、送戏下乡、电影放映等惠民举措。

（3）社区层面，加快推进社区公共文化服务基础设施建设。结合“创文强管”和“百村示范、千村整治”美丽乡村建设工作，在原“五个有”（即有综合文化活动室、农家书屋、文体广场、宣传橱窗、电子阅览室）社区文化室和社区公共服务站的基础上，通过盘活存量、调整置换、集中利用等方式，按省、

市《行政村（社区）综合性文化服务中心建设标准》，规划建设基层综合文化服务中心，力争 2018 年底实现全区 60 个社区综合性文化服务中心全覆盖。

2. 文艺文化品牌

（1）推进文艺精品创作。积极挖掘我区丰厚的文化积淀，发挥文化强项优势。继承、弘扬和发展潮汕优秀传统文化，不断发展潮乐、书法、美术、摄影、楹联、灯谜等文化艺术，拓展和提升具有坚实基础民间民俗文化，主要打造“楹联、书法、灯谜、民乐”四种最具地方特色的文化品种。加强对各类协会的资金和政策支持，充分发挥“中华灯谜（濠江）创作基地”、“潮语歌曲（濠江）创作活动基地”作用，创作一批反映濠江全面深化改革和当代濠江人民精神风貌、地域特色文化、重要历史事件的文艺精品，出版一批有影响力、有深度的文艺书刊，争取在国家、省、市各级文艺创作赛事中取得新的突破。

（2）大力发展文化惠民品牌。打造“濠江之歌”文艺交流巡演新的特色品牌；推进“魅力濠江·欢乐舞台”等主题文艺巡演进社区、进企业、进学校工作；结合各街道、各社区的区域特色及群众喜好，定期开展文艺演出活动，让群众在家门口就能够享受到各种独具特色的文化盛宴。积极发挥达濠古城传统文化地标的的作用，继续着力打造“文化濠江·城内有戏”文

化惠民品牌，每月定期在濠城影剧院举办潮剧、曲艺或电影等文化专场演出，供群众免费观看。

（3）建立地方文艺各类型目录库。通过举办多形式的文艺创作竞赛活动，形成具有本土文化气息的濠江区级文艺作品目录库。通过特聘市级、区外文艺创作指导专家和培育本地文艺创作专家，形成濠江区级文艺创作专家目录库。通过举办演讲比赛、朗诵比赛、才艺比赛等，选拔一批富有朝气、形神气俱佳的主持人，形成濠江区级主持人目录库。通过各类型目录库的建立，为繁荣濠江文化事业夯实基础。

（4）打造对外文化交流品牌。围绕濠江区具有的粤东沿海对外经贸要地、潮汕文明古镇和著名侨乡的历史地位和区位优势，挖掘本土特色文化，做强做大海洋文化、华侨文化、潮汕文化，培育践行社会主义核心价值观，大力弘扬红头船精神，讲好“濠江故事”，构建既有潮汕风格又有现代特色的文化交流平台。实施文化“走出去”战略，争创粤港澳文化交流合作示范点，开展对台文化交流互动，支持文化产品和服务出口。整合文化、教育、旅游、外事侨务、体育等对外文化交流资源，打造对外文化交流品牌。

3. 加强文物保护与非遗传承

（1）加强文物保护利用，展现濠江文化积淀。根据《中华人民共和国文物保护法》和上级关于进一步加强文物工作的指

导意见，切实加强我区文物保护工作，进一步发挥文物资源在传承和弘扬中华优秀传统文化、实现中华民族伟大复兴中国梦中的重要作用。一是启动全区性历史文献资料、历史文物的普查和征集工作，最大程度留住濠江人文发展历史印记。着手规划建设濠江“海上丝绸之路”博物馆，打造展示濠江历史的主窗口。二是倡导公共参与，动员全社会力量，形成合力共同推进文物保护工作。力争到2020年，建立起相对完善、富有濠江特色的文物保护管理体系和活化利用模式，使具有历史、艺术和科学价值的文物资源得到有效保护和合理利用，并得以传承和发展。三是合理利用文物资源。结合我区“百村示范、千村整治”美丽乡村建设，统筹农村环境保护、美丽乡村建设、文化遗产保护等工作，建设一批社区村史馆。拓展文物资源开发和利用，推进达濠古城墙、英国领事署旧址、河渡炮台遗址、河浦叠石山摩崖石刻群、广澳炮台遗址、吴氏家庙（红字祠）、吴氏家庙（乌字祠）等省、市级文物修缮保护工作。

（2）加强“非遗”保护传承，留住濠江历史文脉。加强历史和传统文化资源的传承利用，充分展示濠江的历史人文底蕴。积极开展“非遗”传承进社区、进校园活动，通过举办楹联灯谜培训、潮乐培训、剪纸培训、新春（全国）征联活动、灯谜艺术节、每月一会·濠江联谜、主题楹联灯谜会、潮乐演奏会、

书法作品展、剪纸技艺展示等面向群众的免费公益文化活动，不断推动濠江优秀传统文化的传承发展。

（3）推进文物非遗申报认定工作。一是积极申报各级文物保护单位。到 2020 年，力争有 1 处国家级文物保护单位，省级文物保护单位增加至 5 处，市级文物保护单位增加至 16 处，总数增至 22 处左右。二是部署启动全区性非遗线索普查工作和第一批区级传承基地、第三批区级非遗项目的申报工作。到 2020 年，力争有 1 项国家级非遗项目，有 4 项省级项目，有 8 项市级项目，市级以上项目总数增至 13 项。

（4）建立健全非遗保护体系。深入宣传贯彻《中华人民共和国非物质文化遗产法》和《广东省非物质文化遗产条例》精神，加强我区非物质文化遗产保护体系建设，进一步完善非遗项目名录体系、传承人体系、传承基地体系建设，建立非遗普查制度，开展日常性普查工作，挖掘更多非遗资源线索，夯实非遗工作基础。加大对非遗保护和传承工作的资金投入，争取建立起对区级非遗项目和非遗传承人的经费扶持机制，形成制度完善、机制健全、意识到位的良好工作局面。

4. 推动发展文化产业

（1）推动文化与旅游融合，谋划文化旅游产业发展道路。

一是积极整合文化旅游资源，实现“文化搭台、经济唱戏”的休闲旅游特色。持续举办巨峰寺桃花节、“海丝潮馨·英歌盛世”

主题文化活动、凤岗薄壳节、“达濠鱼丸”美食节、徒步节、沙滩合唱节等特色活动，融入摄影、书法、美术、音乐、体育、文艺表演等文化元素。注重挖掘农村文化资源，建设集农耕体验、田园观光、教育展示、文化传承于一体的休闲农业园，借助丹樱生态园被省农业厅授予第一批“汕头市 AAA 级农业公园称号”的契机，推动丹樱生态园及金寿生态园的建设发展，扶持有条件的社区开展农家乐、渔家乐。围绕加快建设现代文明临港新区和打造特色度假旅游目的地的目标，加快推动全域旅游示范区创建工作。

二是深挖历史文化内涵，打造历史文化特色街区。根据历史要素、文化要素、保存状况、经济文化活力、社会知名度、保护与管理等六大标准，先期选择对岩石洪厝街、达濠厂前街等街区的历史风貌进行保护和挖掘，植入创意文化激活业态，形成濠江历史文化地标旅游，以点带面，逐渐推进濠江老城的保护和活化。进一步着手规划建设，以达濠古城为中心，把达濠古镇打造成为历史文化名镇；把英国领事署旧址和岩石基督教堂为代表的岩石片区打造成为具有浓郁欧美风情的历史文化街区，提升“文化濠江”的历史内涵和社会效益。

（2）推动文化与商业融合，大力发展特色文化产业。加大对工艺行业、鱼丸行业等具有濠江特色的支柱产业的扶持与发展。一是鼓励引导工艺企业、行业协会不断创新，紧抓濠江工

艺礼品盒“精巧”的文化特质，把濠江传统文化元素融入到产品中，增加文化内涵和附加值，推动工艺礼品盒行业上档次、上规模。二是以“达濠鱼丸”成为国家地理标志保护产品为契机，全面展开达濠鱼丸产品保护工作，完善传统加工生产方法和工艺，提升质量水平，促进我区鱼丸产业规范健康发展，带动濠江其他特色传统产业品牌的建立及发展。

（3）推动文化与科技融合，发展科技文化创新产业。依托“中海信（汕头）创新产业城”、“南山湾科技园”，增强电子信息、纺织服装、化工塑料、食品医药、印刷包装、音像材料、工艺玩具等产业产品设计、研发、包装、广告的文化元素，强化文化对信息产业的内容支撑、创意和设计提升，培育文化科技双向深度融合的新型业态。

5. 文化文艺人才队伍建设

（1）加强文化工作队伍建设。建立健全公共文化队伍，增加区级文化单位工作人员，配备街道文化站站长和社区综合性文化服务中心文体协管员。加强对基层文化干部、社会文艺骨干的培训。贯彻落实《广东省宣传思想文化领军人才工程实施方案》，健全人才激励保障机制、人才培养选拔制度。开辟绿色通道，引进高端人才，培育领军人物，打造濠江区公共文化服务人才高地。

（2）加强专业文艺队伍建设。通过举办系列文艺活动，深挖地方具有潮乐、潮剧、舞蹈、书法、摄影等专业文艺素养的优秀人才，建立人才培养机制体制，给予项目资金支持，鼓励文艺队伍进行创作，不断推陈出新，争取在国家、省、市等各级文艺创作赛事上取得突破，丰富濠江文艺创作成果，带动濠江文艺事业繁荣发展。

（3）加强“非遗”传承保护工作队伍建设。加大对“非遗”保护和传承工作的资金投入，争取建立起对区级非遗项目和非遗传承人的经费扶持机制。加强“非遗”保护工作队伍建设，开展非遗业务培训，提升非遗从业人员的工作能力和业务水平，推动非遗保护传承工作顺利开展。

（4）培育可持续发展的文艺志愿服务团队。一是保持现有志愿者组织的活跃度。充分发挥楹联、灯谜、潮乐、舞蹈、摄影、书法、美术、文学 8 支文艺志愿团队的作用，深入基层定期开展送春联、楹联灯谜会、书法培训、潮乐培训等公益活动。二是构建具有濠江特色的文艺志愿服务体系。由区文联牵头组建濠江文艺志愿者协会，以各艺术门类专业力量和全区文艺资源为主导，广泛吸纳文艺爱好者和社会公众加入志愿服务队伍，充分发挥各艺术门类的资源优势，形成整体合力，切实打造人人可为的枢纽型社会组织载体。逐步完善文艺志愿者注册登记体系，建立志愿服务项目信息发布平台，建立文艺志愿者服务

表彰激励机制等，推动文艺志愿服务常态化，不断壮大文化工作队伍。

（四）引导提升推动精神文明建设实现新跨越

以创建全国文明城市为总目标，围绕培育和践行社会主义核心价值观这个根本任务，切实加强公民思想道德建设，提升文明素质和精神面貌，不断深化群众性精神文明创建活动，广泛开展文明志愿服务活动，为濠江振兴发展、协调发展凝聚正能量。

1. 加强道德建设，培育文明风尚

（1）开展系列主题实践活动。深化公民道德宣传日活动，常态化组织文明大讲堂和道德讲堂活动。全区每年至少组织 12 场次的文明大讲堂和道德讲堂活动进社区、进学校、进企业。加大社会主义核心价值观公益广告宣传，营造良好社会氛围。加强公民道德先进典型示范，开展“濠江好人”、“道德模范”等评选活动，树立群众身边先进典型。着力推进“潮人好家风”培育活动，加强百姓“家训家风”等传统美德的展示与宣传，塑造文明新风。结合传统节日，广泛开展“我们的节日”主题活动，创新民俗文化活动形式，丰富城乡居民精神文化生活。

（2）加强未成年人思想道德建设。继续深入推进社会主义核心价值观进校园，注重发挥社会实践的养成作用，把社会主义核心价值观融入未成年人思想道德建设全过程。组织开展学

习和争做美德少年、学雷锋、童心向党、向国旗敬礼、“我的中国梦”等常态化的主题教育实践活动，强化青少年爱国主义教育、形势教育和传统美德教育，增强青少年的社会责任感、文明公德心、创新精神和实践能力。

（3）推进农村移风易俗工作。全面铺开“一约四会”（即村规民约、道德评议会、红白理事会、村民议事会、禁毒禁赌会）的建立健全工作，力争至2019年底，全区覆盖率达到80%，至2020年底，“一约四会”在全区实现制度化规范化常态化，让移风易俗成为群众自觉行为。

2. 深入开展群众性精神文明创建活动

（1）深化文明街道、文明社区、文明窗口创建活动。把开展“十星级文明户”创评活动作为加强农村精神文明建设的重要载体。

（2）加快乡村学校少年宫的建设步伐。到2020年，在全区七个街道建成乡村少年宫7个。

（3）加快创文惠民工程建设。以“百村示范、千村整治”美丽乡村建设三年大行动为重点，结合我区“乡村振兴、七彩濠江”人居环境综合整治暨创文惠民工程建设，着力打造乡村特色文化、特色建筑、特色产业，实现一村一貌。

3. 推进文明志愿服务活动。大力弘扬志愿精神，培育志愿服务文化，开展关爱空巢老人、留守儿童、困难职工、残疾人

等志愿服务活动，利用春节、元宵、端午、中秋等重要传统节日，定期组织专业志愿服务队进社区举办义演、义卖、义务劳动等志愿服务。

（五）激发活力推动全民健身体育迈上新台阶

1. 推进阵地建设

（1）补齐硬件短板，加快公共体育场地设施建设。着力构建区、街道、社区三级全民健身设施网络和社区 15 分钟健身圈。

一是加快区体育馆建设，力争到 2018 年底前区体育馆竣工投入使用并举办首届“濠江区运动会”。争取承接具有全省乃至全国影响力的大型体育赛事。

二是科学规划和统筹建设中小型足球场。至 2020 年，力争建设 8 个标准 7 人足球场和 2 个标准 11 人足球场。优化升级北山湾沙滩足球场，争取承接省市沙滩足球赛事，把沙滩足球发展成濠江特色运动。

三是扩大绿地活动空间。充分利用双泉公园、社区公园和公共绿地及社区空置场所等，因地制宜建设灯光标准篮球场、健身路径、社区体育公园、社区文体广场、社区健身步道等公共体育场地设施。以政府购买服务等方式，鼓励和吸引社会资本参与建设小型化、多样化的活动场馆和健身设施。

（2）完善政策制度，提升公共体育服务效能。落实公共体育场馆和学校体育场地设施开放政策，研究制定相关政策鼓励

符合开放条件的企事业单位、民营体育场馆免费或低收费开放。支持和鼓励民办体育场馆、经营性体育设施等提供优质或免费的体育服务。建立公益性体育服务补贴制度，鼓励体育专业机构或组织提供公益性服务。

2. 打造特色品牌

积极开展濠江特色体育品牌活动，努力彰显“活力濠江”。继续巩固足球赛、乒乓球赛、围棋赛、青少年跆拳道等传统赛事，着力打造沙滩体育节、徒步节、大型公益骑行等濠江特色体育品牌活动，争取 2 项市级以上体育赛事品牌。因地制宜、因人制宜，举办中老年健身活动周、企业体育节、乡村体育节、广场舞大赛等活动，突出群众性、全民性，使参与面覆盖到各个行业和各个年龄段。

3. 加强队伍建设。加强全民健身志愿服务人员、社会体育指导员队伍建设，提高全民健身服务水平。重视对基层管理人员和工作人员中榜样人物的培育，将全民健身人才培养与综治、教育、人力资源社会保障、农业、文化、卫生计生、工会、残联等部门和单位的人才教育培训相衔接，畅通各类人才培养渠道。加强学校体育、竞技体育的后备人才培养，为各类体育人才培养和发挥作用创造条件。推进全民健身服务职业教育，加强与高等院校合作，加大对社会化体育健身培训机构的扶持力度。

三、工作保障

（一）加强组织领导，明确责任分工

三年行动计划在区委、区政府领导下，由区委宣传部牵头有关部门组织实施。各街道、区直各单位、市驻濠江各部门等要结合行动计划安排和工作实际，按照“文化濠江”建设的总体部署，制定实施方案和具体行动措施，做好相关工作落实和协调对接，确保工作顺利开展。

（二）细化实施步骤，狠抓落实推进

围绕既定目标，按照三年时间节点，倒排时间表，建立台账，明确分工，按时按量推进。2018年3月—7月为部署试行阶段，2018年8月—2019年3月为示范推进阶段，2019年4月—2020年3月为全面铺开阶段，2020年4月—12月为攻坚完善阶段，2021年1月—3月为验收总结阶段。各单位要依据职能，细化每一项工作的实施举措和时间节点，定期考核验收，逐个销项，确保按时完成任务。

（三）注重宣传引导，营造浓厚氛围

全区各有关单位要及时做好动员部署，引导干部职工积极参与到行动计划当中。实施过程中，要注重结合单位特点、行业特色和工作实际，创造性开展相关工作，及时总结工作中的好经验好做法，树立和宣传先进典型，充分发挥示范引领作用，努力营造浓厚的“文化濠江”建设氛围。

（四）做好统筹结合，促进协调发展

注重与基层文化建设各项任务结合起来，与日常各项工作结合起来，与濠江建设现代文明临港新区结合起来，坚持社会主义文化发展方向，坚持文化建设与政治、经济、社会、生态文明建设的有机统一，不断推进全区各项事业蓬勃发展。

“文化濠江”建设三年行动计划所需经费纳入财政预算，从区财政核拨。

附件：1．2018—2020 年文艺书刊出版计划

2．2018—2020 年濠江区重点文体活动一览表

附件 1

表 1：2018—2020 年文艺书刊出版计划

序号	年份	书刊名称
1	2018	《濠江区戊戌新春楹联集》
2		《濠江》季刊
3		《濠江石刻辑录》（摩崖篇）
4		《省级书法展作品集》
5		《濠江文艺群星册页》（8 套）
6		《联谜双修》（中小学楹联灯谜教材）
7		《濠江联谜》第三期（首届中华灯谜（濠江）艺术节特辑）
8		《濠岛潮声——濠江文学作品集》
9	2019	《濠江区己亥新春楹联集》
10		《楹联书法作品集》
11		《濠江》季刊
12		《濠江石刻辑录》（碑铭篇）
13		《濠江文艺群星册页》（8 套）
14		《风雅濠江随笔》
15		《遇见，唐诗宋词里的初心》
16	2020	《濠江区庚子新春楹联集》
17		《濠江》季刊
18		《濠江联谜》（第四期）
19		《濠江石刻辑录》（匾联篇）
20		《濠江文艺群星册页》（8 套）

附件 2

表 2: 2018—2020 年濠江区重点文体活动

活动类别	举办地点	场次 /年	举办时间	牵头单位
主题文艺巡演	各社区、企业、 校园	12	全年	区委宣传部
“文化濠江·城内有戏” 文化惠民活动	濠城影剧院	24	全年	区委宣传部
文化濠江·文明大讲堂	濠城影剧院	12	全年	区委宣传部
“山水濠江·人文濠江” 新春祈福文化旅游周	青云岩风景区	1	春节期间	区委宣传部 区文广新局
“海丝潮馨·英歌盛世” 主题文化活动	潮博中心广场	1	10 月	区委宣传部
大型公益骑行	待定	1	5 月	区体育局
沙滩合唱节	龙虎滩	1	6 月	区委宣传部
沙滩体育节	北山湾	1	7—9 月	区体育局
中华灯谜（濠江）艺术节	达濠古城	1	10 月上旬	区文广新局
大型徒步节	待定	1	10 月下旬	区体育局 区旅游局
濠江区运动会	区体育馆	1	11 月中旬	区体育局
“区长杯”校园足球联赛	牛担湾足球场	1	12 月	区体育局
主题书画摄影展	区文化馆	2	待定	区文广新局
非遗项目展	区文化馆	1	待定	区文广新局
企业文化节	各企业	1	待定	区委宣传部